VKU AKADEMIE

©denisismagilov - stock.adobe.com

13. Oktober 2020 in Leipzig
4. November 2020 in Dortmund

RECRUITING IN KOMMUNALEN UNTERNEHMEN

Personalgewinnung und Arbeitgeber-kommunikation neu gestalten

DIE KOMMUNALEN UNTERNEHMEN

Unser Angebot

Der Arbeitsmarkt hat sich gewandelt. Der Fachkräftemangel fordert auch von kommunalen Unternehmen ein erhöhtes Recruiting-Engagement. Für eine erfolgreiche Personalgewinnung sind moderne Recruiting-Kanäle und eine zielgenaue Arbeitgeberkommunikation entscheidend. Dieser Infotag gibt Ihnen einen aktuellen Überblick über den bedeutenden Dreiklang aus Recruiting, Employer Branding und Personalmarketing.

Ihr Mehrwert

- Neue Strategien und Impulse zur Personalgewinnung und zum Online-Recruiting
- Workshop zum Aufbau einer Arbeitgebermarke
- Erfahrungsaustausch zur Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams
- Spannende Anregungen aus Best-Practice-Beispielen der Kommunalwirtschaft

Zielgruppe

Der VKU-Infotag richtet sich insbesondere an Mitglieder aus Geschäftsführung und Vorstand sowie Fach- und Führungskräfte der Bereiche Personal und Kommunikation aus kommunalen Energie-, Wasser-/Abwasser- und Abfallunternehmen.

Wir freuen uns, Sie auf unserem Infotag begrüßen zu dürfen.

Christina Zenke
Leiterin VKU Akademie
+49 30 58580-422 | zenke@vku.de

PROGRAMM

9.00 **Check-in und Begrüßungskaffee**

9.30 **Herzlich willkommen**
- Begrüßung durch die Seminarleiterin
- Überblick über die Seminarinhalte

Ana Fernandez-Mühl, TERRITORY EMBRACE

9.45 Impuls: **Employer Branding, Personalmarketing, Recruiting – Die drei Musketiere der Personalgewinnung**
- Was zeichnet gutes Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting aus?
- Warum müssen diese drei zwingend zusammen gedacht werden?
- Der Employer-Brand-Check: Wie finden Sie heraus, wo Ihre Arbeitgebermarke steht?
- Was fordert der Markt heute ein und wie heben Sie sich von der Masse ab?

Stefan Wagner, TERRITORY EMBRACE

10.15 Best-Practice: **Der Kandidat im Fokus**
- Vom „one fits all"-Arbeitgeberauftritt zu zielgruppenspezifischen Kampagnen
- Kontaktpunkte der Candidate Journey gestalten
- Effizienz durch ein Bewerbermanagementsystem realisieren

Kerstin Rahner, N-ERGIE Aktiengesellschaft

11.00 **Kaffee- und Teepause**

11.15 Best-Practice: **Bewerber bei Bootsfahrt rekrutieren – Wieso neue Wege gehen?**
- „Jetzt fahr'n wir über'n See, über'n See..." – Recruiting zu Wasser
- Zielgruppenauswahl und Vorgehensweise
- Digitales Ausbildungszentrum als neues Aushängeschild

Deniz Sen, Stadtwerke Düsseldorf AG

12.00 Impuls: **Moderne Recruiting-Kanäle für unterschiedliche Zielgruppen**

- Wo tummelt sich meine Zielgruppe online?
- Überblick über die derzeit wichtigsten Online-Recruiting-Kanäle
- Welche Steuergrößen (KPIs) sind relevant?
- Best-Practice-Beispiele aus anderen Branchen

Ana Fernandez-Mühl, TERRITORY EMBRACE

12.45 **Gemeinsames Mittagessen**

13.45 Best-Practice: **Fachkräftegewinnung im ländlichen Raum – Wie auch kleine kommunale Unternehmen punkten**

- Argumente für Arbeit auf dem platten Land
- Was machen wir anders als andere?
- Erfolgreiche Kampagnen zur Schärfung des Unternehmensimages und der Arbeitgebermarke

Jens Ohde, GAB Umwelt Service

14.30 Impuls und Erfahrungsaustausch:
Silodenken aufbrechen! Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams

Das Personalmarketing ist oftmals in der Personal- und der Kommunikationsabteilung gleichermaßen angesiedelt. Die Erfahrungen zur Zusammenarbeit sind unterschiedlich. Interdisziplinäre Teams sind eine Möglichkeit, Projekte reibungslos umzusetzen. Diskutieren Sie hierzu miteinander über erfolgreiche Modelle.

Moderation: Deniz Sen, Stadtwerke Düsseldorf AG

15.00 Workshop: **Aufbau und Rollout der Arbeitgebermarke**

inkl. einer Kaffee- und Teepause

- Desk Research, Zielgruppendefinition und Selbstbild
- Positionierungsstrategie zur Arbeitgebermarke
- Interne und externe Kampagnen zum Rollout

Ana Fernandez-Mühl und Stefan Wagner, TERRITORY EMBRACE

16.45 **Ende des Infotages**

Besuchen Sie uns auf

www.vku-akademie.de

IHRE REFERENTEN

Ana Fernandez-Mühl
Executive Director Business Development
TERRITORY EMBRACE

Jens Ohde
Geschäftsführer
Gesellschaft für Abfallwirtschaft und Abfall-
behandlung mbH – GAB Umwelt Service

Kerstin Rahner
Referentin Personalstrategie und strategisches
Personalmarketing
N-ERGIE Aktiengesellschaft

Deniz Sen
HR Marketing und Kommunikation
Stadtwerke Düsseldorf AG

Stefan Wagner
Senior Director Consulting und Sales
TERRITORY EMBRACE

ALLGEMEINE HINWEISE

Anmeldung und Kundenservice

VKU Service GmbH, Invalidenstraße 91, 10115 Berlin

anmeldung@vku-akademie.de / www.vku-akademie.de
Fon +49 30 58580-444 / **Fax** +49 30 58580-445

Tagungsbeitrag

690,00 €	für VKU-Mitglieder
590,00 €	für jeden weiteren Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens
790,00 €	für Nicht-Mitglieder

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

In der Tagungspauschale sind digitale Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke, Mittagessen und ein kostenloses Jahresabonnement der Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK) enthalten.

Veranstaltungsorte

13. Oktober 2020 in Leipzig
pentahotel Leipzig, Großer Brockhaus 3, 04103 Leipzig

Hotel-Informationen und Zimmerbuchung:
https://hotel.vku.services/288

4. November 2020 in Dortmund
Mercure Hotel Dortmund Centrum, Olpe 2, 44135 Dortmund

Hotel-Informationen und Zimmerbuchung:
https://hotel.vku.services/289

Teilnahmebedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Teilnehmer und Referenten der VKU Service GmbH, Geschäftsbereich VKU Akademie. Die AGB können Sie jederzeit bei uns anfordern oder unter https://vku-service.de/agb/ abrufen. Stornierungen seitens des Teilnehmers müssen schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der VKU Service GmbH eingehen. Erfolgt eine Stornierung bis zwei Wochen vor der Veranstaltung, ist die Stornierung kostenfrei. Danach wird der volle Tagungsbeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Programmänderungen behält sich der Veranstalter vor.