

29. Januar 2019 in Nürnberg
19. Februar 2019 in Hannover

DATENSCHUTZ IM MARKETING UND VERTRIEB

Das müssen kommunale Unternehmen
nach DSGVO beachten!



Besuchen Sie uns auf
www.vku-akademie.de

Unser Angebot

Mit Inkrafttreten der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) am 25. Mai 2018 hat sich der Regelungsbereich des Datenschutzes gewandelt. Neue Pflichten und Vorgaben machen auch vor kommunalen Unternehmen nicht halt. Informations-, Auskunfts-, Dokumentations- und Meldepflichten gilt es einzuhalten. Zudem stellen neue technische Möglichkeiten Marketing und Vertrieb vor gestiegene Anforderungen an den Datenschutz.

Ihr Mehrwert

- Sie erlangen das notwendige Wissen zum rechtskonformen Umgang personenbezogener Daten im Marketing und Vertrieb
- Sie erfahren, wie Sie Kundendatenschutz sicherstellen und was es bei der Kundenrückgewinnung zu beachten gilt
- Sie bekommen einen Einblick in die Implementierung eines Löschkonzepts und den Umgang mit Datenverlust
- Sie lernen datenschutzrechtliche Fallstricke zuverlässig zu erkennen

Zielgruppe

Der Infotag richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Vertrieb sowie an Mitarbeiter, die sich im Rahmen ihrer Tätigkeit mit Fragen des Datenschutzes auseinandersetzen.

Wir freuen uns, Sie auf unserem Infotag begrüßen zu dürfen.



Manuela Heinze

Projektleiterin VKU Akademie

+49 30 58580-426 | heinze@vku.de

PROGRAMM

9.00

Check-in und Begrüßungskaffee

9.30

Herzlich willkommen

- › Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Romy Sucher, VKU

9.45

DSGVO: Praxisrelevante Kernfragen für kommunale Unternehmen

- › Wann ist eine Verarbeitung personenbezogener Daten zulässig?
- › Welche Grundsätze gelten für eine rechtmäßige Datenverarbeitung?
- › Welche Rechte haben die betroffenen Personen?
- › Wo ist der Abschluss von Auftragsvertragsverträgen (AVV) erforderlich?
- › Welche Sanktionen drohen bei Nichtbeachtung?
- › Wo gibt es Orientierungshilfen?

Romy Sucher, VKU

10.45

Kaffee- und Teepause

11.00

Rechtssichere Verwendung personenbezogener Daten zu Marketing- und Vertriebszwecken

- › Zulässige Erhebung personenbezogener Daten von Dritten: Adressdatenkauf, Erhebung aus öffentlichen Verzeichnissen, Übermittlung von anderen Stellen
- › Zulässige Erhebung vom Betroffenen selbst am Fallbeispiel Visitenkarten
- › Datenschutzrechtliche Pflichten gegenüber den Betroffenen
- › Interne Dokumentationspflichten und Prozesse

Jochen Morsbach, Weitnauer Rechtsanwälte

12.00

Fragen und Antworten sowie Austausch zu konkreten Fallbeispielen aus Ihrem Unternehmen

12.30

Gemeinsames Mittagessen

13.30

Werbekommunikation – Was muss in Marketing und Vertrieb beachtet werden?

- › Vertriebliche Kundenansprache auf verschiedenen Kanälen
- › Grundsätze einer Werbeeinwilligung: Ist ein Einwilligungsmanagement notwendig?
- › Inventur vertrieblicher Prozesse und Risikoanalyse
- › Datenschutz-Awareness bei Vertriebsmitarbeitern

Carsten Domat, Stadtwerke Düsseldorf AG

14.15

Kundenschutz in der Energiewirtschaft

- › Vertragsabschluss: Gestaltung von Datenschutzklauseln und –Einwilligungen
- › Datenschutz bei Kundenwechsel unter Beachtung von GPKE/GeLiG
- › Customer-Self-Service: Datenschutz im Internet
- › Die interne Robinsonliste: Umgang mit Werbewidersprüchen
- › Kundenrückgewinnung unter der DSGVO

Jennifer Hanak, Stadtwerke Gießen AG

15.00

Kaffee- und Teepause

15.15

Pannenhilfe bei Datenverlust

- › Verbesserung der technischen und organisatorischen Maßnahmen im Sinne der DSGVO
- › Die wichtigsten Schritte bei kriminellen Handlungen, z. B. Datendiebstahl
- › Datenpanne: Meldepflichten nach DSGVO
- › Datenschutz-Folgenabschätzung

*Thorsten Logemann,
intersoft consulting services AG*

15.45

Löschkonzept im Unternehmen implementieren

- › Löschpflichten „Recht auf Vergessen werden“
- › Bußgelder und Haftungsrisiken nach DSGVO
- › Löschen und Sperren von Daten nach Konzept
- › Aufbewahrungspflichten von Beschwerdedaten

*Thorsten Logemann,
intersoft consulting services AG*

16.30

Ende des Infotages

IHRE REFERENTEN



Carsten Domat

ist Leiter Datenschutz bei der Stadtwerke Düsseldorf AG und Datenschutzbeauftragter weiterer, kleinerer Unternehmen der Energieversorgungs- und Entsorgungsbranche. Er berät die Unternehmen im Datenschutzrecht und bei der Umsetzung von notwendigen technischen und organisatorischen Maßnahmen.



Jennifer Hanak

ist seit mehr als 10 Jahren als Interne Revisorin (CIA) und Konzerndatenschutzbeauftragte bei den Stadtwerken Gießen tätig. Neben den Schwerpunkten Financial, Compliance und Operational Auditing, prüft, berät und schult Frau Hanak Fach- und Führungskräfte bei der Umsetzung datenschutzrechtlicher Anforderungen.



Thorsten Logemann

ist Vorstandsvorsitzender der intersoft consulting services AG und entwickelt Strategien für die Beratungssparten Datenschutz, IT-Sicherheit und IT-Forensik. Logemann verfügt über tiefgreifende Expertise im IT-Sicherheits- sowie Datenschutzzumfeld und in der praxisnahen Beratung privater und öffentlicher Unternehmen.



Jochen Morsbach

ist Rechtsanwalt und Partner bei der Kanzlei Weitnauer. Er berät nationale und internationale Mandanten zu Fragen des IT- und Softwarerechts sowie des Datenschutzrechts. Schwerpunkte sind dabei die Bereiche Industrie 4.0, IT-Outsourcing und Cloud-Computing sowie die Durchführung komplexer Softwareprojekte.



Romy Sucher

ist Fachgebietsleiterin für Arbeits- und Vertragsrecht beim VKU e.V. In Ihrer weiteren Funktion begleitet sie als Datenschutzbeauftragte die Umsetzung der DSGVO/BDSG (neu) im VKU. Ferner berät sie Mitgliedsunternehmen zu datenschutzrechtlichen Fragestellungen.

ALLGEMEINE HINWEISE

Anmeldung und Kundenservice

VKU Service GmbH Invalidenstraße 91, 10115 Berlin

Fon +49 30 58580-444 / **Fax** +49 30 58580-108
info@vku-akademie.de / www.vku-akademie.de

Tagungsbeitrag

650,00 €	für VKU-Mitglieder
580,00 €	für jeden weiteren Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens
750,00 €	für Nicht-Mitglieder

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

In der Tagungspauschale sind Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und das Mittagessen enthalten.

Veranstaltungsorte

29. Januar 2019 in Nürnberg

Adina Apartment Hotel Nuremberg,
Dr. Kurt Schumacher Str. 1-7, 90402 Nürnberg

Hotel-Informationen und Zimmerbuchung:
<http://hotel.vku.services/115>

19. Februar 2019 in Hannover

DORMERO Hotel Hannover,
Hildesheimer Str. 34-38, 30169 Hannover

Hotel-Informationen und Zimmerbuchung:
<http://hotel.vku.services/116>

Teilnahmebedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Teilnehmer und Referenten der VKU Service GmbH, Geschäftsbereich VKU Akademie. Die AGB können Sie jederzeit bei uns anfordern oder unter <https://vku-akademie.de/agb> abrufen. Stornierungen seitens des Teilnehmers müssen schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der VKU Service GmbH eingehen. Erfolgt eine Stornierung bis zwei Wochen vor der Veranstaltung, ist die Stornierung kostenfrei. Danach wird der volle Tagungsbeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Programmänderungen behält sich der Veranstalter vor.



Klimafreundliche Veranstaltung