



## › VKU-PR-FORUM

Bürger beteiligen – Neue digitale Kanäle –  
Nachhaltigkeit kommunizieren

**Ihr Termin:**

7. bis 8. November 2016 in Hannover

# HERZLICH WILLKOMMEN

## VKU-PR-Forum

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

in einem starken Wettbewerb kann Bürgernähe zum entscheidenden Vorteil für kommunale Unternehmen werden. Nicht zuletzt deshalb setzen viele Unternehmen auf Modelle zur Bürgerbeteiligung – sei es durch die frühzeitige Einbindung der Bürger in Entscheidungsprozesse, sei es über eine finanzielle Beteiligung in Form von Sparbriefen oder Inhaberschuldverschreibungen oder als Mitgesellschafter in Projektgesellschaften, beispielsweise beim Ausbau erneuerbarer Energien.

Doch welche Beteiligungsformen haben sich bewährt? Welche Methoden stehen zur Verfügung und wie sind deren Erfolgsaussichten? Und wie gelingt eine solche Einbindung gut? Auf unserem VKU-PR-Forum diskutieren wir diese und viele andere spannende Fragen rund um das Thema Bürgerbeteiligung.

2017 beginnt zudem für viele Unternehmen die Pflicht zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Am Praxisbeispiel können Sie sehen, wie diese Pflicht effizient umgesetzt wird. Sie erfahren, welchen Vorgaben Sie folgen können und welchen Vorgaben Sie folgen müssen. Außerdem zeigen Ihnen erfahrene Referenten, wie man als kommunales Unternehmen von einer Nachhaltigkeitsstrategie auch direkt im Kundenkontakt profitiert.

Schließlich zeigen wir Ihnen auf unserem Branchentreffen neue Wege in der digitalen Kommunikation: Blogs galten beispielsweise schon als ausgestorben. Jetzt erleben sie eine Renaissance. Die Nutzung einer App zur internen Kommunikation ist dagegen ein völlig neues Medium. Auf dem VKU-PR-Forum erfahren Sie die Vorteile und Beweggründe, warum eine solche App genau das richtige Kommunikationsmittel sein kann.

Wir freuen uns, Sie bei unserem VKU-PR-Forum in Hannover zu begrüßen.



**Dirk Noack**

Geschäftsführer  
VKU Service GmbH



**Michael Stecay**

Teamleiter Veranstaltungskonzeption  
VKU Service GmbH

**Programmablauf: 7. November 2016**

Moderator der Veranstaltung:

**Carsten Wagner**

Verband kommunaler Unternehmen e.V.

**9.00 Check-In und Begrüßungskaffee**

**9.30 Herzlich willkommen**

- Begrüßung der Teilnehmer durch enercity

**9.45 Kommunikationsarbeit bei enercity**

- Kommunikationsstrategie
- Schwerpunkte der Öffentlichkeitsarbeit
- Organisation und Struktur

**Marlene Bloch**, enercity

**10.30 Kaffee- und Teepause**

**Themenblock 1: Bürger beteiligen, Kunden gewinnen**

**11.00 Finanzierung über Inhaberschuldverschreibungen – Auch ein Mittel zum Bürgerdialog?**

- Inhaberschuldverschreibungen als Finanzierungsinstrument mit regionaler Vernetzung
- Ausgangslage und Motiv für die Stadtwerke Herne
- Was hat es gebracht? Zwei Projekterfahrungen

**Angelika Kurzawa**, Stadtwerke Herne AG

**11.30 Windenergieprojekte: Akzeptanz schaffen durch Beteiligung**

- Frühzeitig und transparent kommunizieren
- Prinzip „offene Baustelle“
- Mehrheiten abgeben – Bürgerenergiegenossenschaften beteiligen

**Ingo Pijanka**, Städtische Werke AG

**12.00 Bürgerdialog bei großen Infrastrukturvorhaben – Risiken und Chancen**

- Infrastruktur in Ballungsräumen – Nicht nur eine technische Herausforderung
- Informieren, kommunizieren, einbinden – Stufen einer Begleitkommunikation
- „Wir bringen 1.000 Leute auf die Straße, wenn eure Bagger kommen!“ – Umgang mit Bürgerprotesten

**Christoph Preuß**, RheinEnergie AG

# PROGRAMM

VKU-PR-Forum

**12.30**    **Gemeinsames Mittagessen**

**Themenblock 2: Nachhaltigkeit gewinnbringend kommunizieren**

**13.30**    **Nachhaltigkeit als Vertriebsargument – Potenziale aus Kundenperspektive**

- Was Kunden eigentlich unter Nachhaltigkeit verstehen
- Grundsätze einer glaubwürdigen Nachhaltigkeitskommunikation
- Instrumente einer „nachhaltigen“ Kundenkommunikation
- Dos & Dont's für Nachhaltigkeit im Vertrieb

**Jörg Müller,**

IdeenQuartier CSR und Kommunikation GmbH

**14.00**    **Berichterstattung zur Nachhaltigkeit – Pflicht oder Chance?**

- EU-Berichtspflicht: Umsetzung in Deutschland
- Welchen Vorgaben können oder müssen Sie folgen?
- Der Branchenleitfaden für Abfallwirtschaft und Stadtreinigung: Was können andere kommunale Unternehmen davon übernehmen?

**Dr. Markus Spitznagel,** Berliner Stadtreinigung AÖR

**14.30**    **Aktuelles Schwerpunktthema Ihrer Pressearbeit**

Diskutieren Sie gemeinsam mit Ihren Fachkollegen den Umgang mit einem aktuellen Pressethema. Im Vorfeld der Veranstaltung können Sie uns Ihr wichtigstes Thema zusenden. Vor Ort diskutieren wir, welche Erfahrungen andere Teilnehmer damit gemacht haben. So ergeben sich ganz ungeahnte neue Perspektiven für Sie!

**15.00**    **Kaffee- und Teepause**

**15.30**    **Exkursion zu VW Nutzfahrzeuge**

- Betriebsbesichtigung
- Einblick in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**19.00**    **Gemeinsames Abendessen auf Einladung von enercity**

# PROGRAMM

VKU-PR-Forum

## Programmablauf: 8. November 2016

Moderator der Veranstaltung:

**Carsten Wagner,**

Verband kommunaler Unternehmen e.V.

**8.30 Begrüßungskaffee**

**9.00 Herzlich willkommen zum zweiten Tag**

- Begrüßung durch den Moderator
- Kurzer Ausblick auf die Themen des zweiten Tages

### **Themenblock 3: Digitale Kommunikation nach innen und außen**

**9.15 Mitarbeiter-App: Mit einem innovativen Medium das Wir-Gefühl stärken**

- Hintergrund: Ausbau der internen Kommunikation in den letzten zwei Jahren
- Herausforderung: Viele Beschäftigte ohne PC-Arbeitsplatz
- Gleicher Informationsstand für alle zur Stärkung des Gemeinschaftsgefühls im Unternehmen
- Redaktionelles Konzept: Infotainment als Erfolgsfaktor
- Reife Leistung: App zu 100 Prozent inhouse entwickelt

**Christina Achtnich, NEW AG**

**10.00 Corporate Blogs: Die Königsdisziplin im Content Marketing**

- Strategie und Konzeption: Konsequenz die Brille der Leser aufsetzen
- Umsetzung und Aufbau: Freie Fahrt durch interne Akzeptanz
- Content und Storytelling: Mit Redaktionsprofis zum Erfolg

**Meike Leopold, Start Talking**

**10.45 Kaffee- und Teepause**

# PROGRAMM

## VKU-PR-Forum

### **11.15 Fünf mal Fünf: 5 aktuelle Herausforderungen aus Ihrer Praxis**

Haben Sie ein spannendes Projekt oder stehen Sie vor einer Herausforderung, die Sie gerne mal mit Ihren Fachkollegen diskutieren möchten? Dann ergreifen Sie hier die Chance für neue Impulse!

Auf der Veranstaltung bekommen 5 Teilnehmer je 5 Minuten Zeit, um Ihr Problem kurz vorzustellen und das Feedback Ihrer Kollegen einzuholen. Sprechen Sie uns im Vorfeld an und nutzen Sie diese einmalige Möglichkeit des Erfahrungsaustauschs.

Mehr dazu unter [www.vku-akademie.de](http://www.vku-akademie.de)

### **12.00 Zusammenfassung der Ergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**

### **12.15 Gemeinsamer Imbiss und Ende der Veranstaltung**

#### **Welcome Dinner am 6. November 2016**

Nutzen Sie unser traditionelles Welcome Dinner am Vorabend der Veranstaltung für informelle Gespräche und Ihr persönliches Networking!

Termin: 6. November 2016, 20 Uhr  
Ort: Mercure Hotel Hannover City  
Willy-Brandt-Allee 3  
30169 Hannover

#### **Zielgruppe**

Das VKU-PR-Forum richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus kommunalen Unternehmen, die in den Bereichen PR, Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Marketing und Vertrieb tätig sind.

# REFERENTEN

VKU-PR-Forum

## Ihre Referenten



**Christina Achtnich**

Abteilungsleiterin Kommunikation  
NEW AG



**Marlene Bloch**

Leiterin Konzernkommunikation  
und Energiepolitik  
energycity



**Angelika Kurzawa**

Unternehmenskommunikation  
Stadtwerke Herne AG



**Meike Leopold**

Kommunikationsexpertin  
Start Talking



**Jörg Müller**

Geschäftsführer  
IdeenQuartier  
CSR und Kommunikation GmbH



**Ingo Pijanka**

Pressesprecher  
Städtische Werke AG



**Christoph Preuß**

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
RheinEnergie AG



**Dr. Markus Spitznagel**

Vorstandsbüro Energie,  
Umwelt, Innovationen  
Berliner Stadtreinigung AöR



**Carsten Wagner**

Geschäftsführer Kommunikation  
Verband kommunaler Unternehmen e.V.  
(VKU)

# ALLGEMEINE HINWEISE

## VKU-PR-Forum

### **Anmeldung**

Nutzen Sie gerne die Möglichkeit zur Onlineanmeldung unter [www.vku-akademie.de](http://www.vku-akademie.de)

### **Kundenservice**

VKU Service GmbH

Invalidenstraße 91, 10115 Berlin

Fon +49 30 58580-444

Fax +49 30 58580-108

Mail [info@vku-akademie.de](mailto:info@vku-akademie.de)

### **Tagungsbeitrag**

650,00 € für VKU-Mitglieder

580,00 € für jeden weiteren Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens

750,00 € für Nicht-Mitglieder aus kommunalen Unternehmen

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

In der Tagungspauschale sind Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke, Mittagessen und das Welcome-Dinner enthalten.

### **Veranstaltungsort**

Mercure Hotel Hannover City

Willy-Brandt-Allee 3

30169 Hannover

Hotel-Informationen und Zimmerbuchung:

<http://hotel.vku.services/130>

### **Teilnahmebedingungen**

Nach Zusendung des Anmeldeformulars erhalten Sie eine Bestätigung und eine Rechnung. Bitte überweisen Sie den Tagungsbeitrag nach Erhalt der Rechnung innerhalb von sieben Tagen. Bei Absage durch den Veranstalter aus organisatorischen oder sonstigen Gründen wird der Tagungsbeitrag voll erstattet. Stornierungen seitens des Teilnehmers müssen schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der VKU Service GmbH eingehen. Erfolgt eine Stornierung bis zwei Wochen vor der Veranstaltung, wird der volle Tagungsbeitrag erstattet. Danach wird der volle Tagungsbeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.